


Einladung zum
**DJV-Kongress für Zeitschriften-
und Bildjournalisten**
am 9./10. Oktober 2010 in Magdeburg
Hochschule Magdeburg-Stendal

„Prosa trifft Pixel“



Perspektiven für
Qualitätsjournalismus
in Print und Photo

GEWERKSCHAFT
DER JOURNALISTINNEN
UND JOURNALISTEN

DEUTSCHER
JOURNALISTEN-
VERBAND



Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

der Kongress „Prosa trifft Pixel“ will der Schockstarre im Verlegerlager und dem Jammern vieler Journalistinnen und Journalisten über Arbeitsbedingungen und Honorare in Print und Foto unsere Perspektive entgegensetzen, die da lautet:

- Ja, wir befinden uns in einem radikalen Umbruch der Medienwelten,
- Ja, wir werden in den nächsten zehn Jahren ein Sterben von Printmedien erleben,
- Nein, es bedeutet nicht den Tod professionellen Bild- und Zeitschriften-Journalismus‘.

Medienangebote und Mediennutzung differenzieren sich weiter aus, ein Ende der Umsonstkultur im Internet ist (noch) nicht absehbar. Deshalb brauchen wir alternative Geschäftsmodelle, die konsequent auf zahlende Nutzer setzen; ganz besonders qualifizierte Journalisten, die wertvolle Inhalte liefern. Ob diese Geschäftsmodelle künftig noch von Zeitschriftenverlegern entwickelt werden oder von neuen Anbietern, ist zurzeit nicht ausgemacht; auch nicht, auf welchen Kanälen solche Angebote an die Rezipienten gebracht werden. Der Kongress wagt einen Ausblick und nimmt die Teilnehmer mit in eine Zukunft, in der sich Arbeitsmittel und mediale Verbreitung zwar ändern, aber Bild- und Zeitschriftenjournalisten weiter ihren Platz finden, solange sie sich auf ihre Stärken besinnen: den Blick für das Wesentliche und ihre Vermittlungs-, Sach- und Orientierungskompetenz.



Lothar Hausmann

Vorsitzender DJV-Fachausschuss Zeitschriften



Roland Scheidemann

Vorsitzender DJV-Fachausschuss Bild

Samstag, 9. Oktober 2010

Bis 13.00 Uhr

Come together (mit Imbiss)

13.00 Uhr

Begrüßung

Lothar Hausmann (Vorsitzender Fachausschuss Zeitschriften) und *Roland Scheidemann* (Vorsitzender Fachausschuss Bild)

Eröffnung

Michael Konken (DJV-Bundesvorsitzender)

13.30 Uhr

„Auf dem Weg in virtuelle Welten“:

Wie und wo Bild- und Zeitschriftenjournalisten in zehn Jahren arbeiten

Dr. Andreas Vogel, Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung, Köln
Impulsreferat mit Diskussion

Moderation: *Lothar Hausmann*

15.00 Uhr

Kaffeepause

15.30 – 18.30 Uhr

Workshops

19.30 Uhr

Gemeinsamer Abend

im Ratskeller Magdeburg

Sonntag, 10. Oktober 2010

9.00 – 12.00 Uhr

Workshops

12.00 Uhr

Mittagsimbiss

13.00 Uhr

Berichte aus den Workshops

13.30 Uhr

Podiumsdiskussion

„Mehrwert schlägt Gratis-Kultur“ – Warum intelligenter Journalismus unverzichtbar bleibt

Kai-Hinrich Renner, Medienredakteur

Hamburger Abendblatt

Prof. Rolf Nobel, Fachhochschule Hannover,

Studienrichtung Photographie

Björn Sievers, stellvertretender Ressortleiter

Focus-Online

Dr. Christian Fill, Geschäftsführer BurdaYukom

Publishing GmbH

Andrea Blome, existenzielle online Magazin für

Frauen in der Wirtschaft

Michael Ebert, DGPh, Studiengang Bildjournalis-

mus FH Magdeburg-Stendal

Moderation: *Ralf-Dieter Brunowsky*

15.00 Uhr

Schlussworte

Workshop 1:

„Was darf heute noch fotografiert werden?“

Referent:

Rechtsanwalt Prof. Dr. Christian Donle, Berlin

(2 x am Samstag, 9. Oktober)

15.30 – 16.45 Uhr

17.00 – 18.30 Uhr

Workshop 2:

„In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?“

Referenten:

Prof. Dr. Renatus Schenkel und Michael Ebert,

Studiengang Bildjournalismus

FH Magdeburg-Stendal

(Samstag, 9., und Sonntag, 10. Oktober)

9. Oktober, 17.00 – 18.30 Uhr

10. Oktober, 9.00 – 10.15 Uhr

Workshop 3:

„Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schleichwerbungstypen“

Referent:

Lutz Tillmanns, Geschäftsführer Deutscher Presserat, Berlin

(2 x am Sonntag, 10. Oktober)

10. Oktober, 9.00 – 10.15 Uhr

10. Oktober, 10.30 – 12.00 Uhr

Workshop 4:

„Warum Special-Interest-Magazine und opulente Bilder auch in Krisenzeiten ihre Leser finden – ein Blick ins Entwicklungslabor aus journalistischer und kaufmännischer Sicht“

Referent:

Michael Ebert, Chefredakteur „Neon“ (Junges Unisex-

Magazin, Gruner und Jahr),

und *Ina Küper*, Chefredakteurin „Alley Cat – Das Erotik-

Magazin für Frauen“, Burda (angefragt)

(Samstag, 9., und Sonntag, 10. Oktober)

9. Oktober, 15.30 – 16.45 Uhr

10. Oktober, 9.00 – 10.15 Uhr

Workshop 5:

„Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?“

Referent:

Joachim Skambraks, Mr. Elevator Pitch, München

(Samstag, 9., und Sonntag, 10. Oktober)

9. Oktober, 15.30 – 18.30 Uhr

10. Oktober, 9.00 – 12.00 Uhr

Workshop 6:

„Offene Mappenshow“

Referenten:

a) *Prof. Dr. Rolf Nobel*; b) *Michael Ebert*

(Samstag, 9., und Sonntag, 10. Oktober)

9. Oktober, 15.30 – 16.45 Uhr

10. Oktober, 10.30 – 12.00 Uhr

Während des Kongresses wird im Foyer die Ausstellung „PresseFoto Hessen-Thüringen“ zu sehen sein.

Ich möchte am 9./10. Oktober 2010 an folgenden Workshops teilnehmen:

Zeitraum **Workshop** **Alternative, falls ausgebucht**

Samstag, 9. Oktober 2010

15.30 – 16.45 Uhr

Nr. _____

17.00 – 18.30 Uhr

Nr. _____

Sonntag, 10. Oktober 2010

9.00 – 10.15 Uhr

Nr. _____

10.30 – 12.00 Uhr

Nr. _____

Übersicht Workshops Kongress „Prosa trifft Pixel“

Workshop	Samstag, 9. Oktober 15.30 – 16.45 Uhr	Samstag, 9. Oktober 17.00 – 18.30 Uhr	Sonntag, 10. Oktober 9.00 – 10.15 Uhr	Sonntag, 10. Oktober 10.30 – 12.00 Uhr
1 – Was darf heute noch fotografiert werden?	●	●	–	–
2 – In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?	–	●	●	–
3 – Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schlechwer- bungstypen	–	–	●	●
4 – Warum Special-interest- Magazine und opulente Bilder auch in Krisenzeiten ihre Leser finden	●	–	●	–
5 – Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?	–	●	–	●
6 – Offene Mappenshow	●	–	–	●

Bitte melden Sie sich bei Ihrem DJV-Landesverband an!

Zuname

Vorname

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

frei fest angestellt

Zeitschriften Print Zeitschriften Online Bild

DJV-Landesverband

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil

ja nein

Datum/Unterschrift

Tagungsinformation

- Anmeldefrist:** 3. September 2010
- Tagungstermin:** 9./10. Oktober 2010
- Tagungsort:** Hochschule Magdeburg-Stendal (FH)
Breitscheidstraße 2
39114 Magdeburg
Tel.: (0391) 88 64 139
Fax: (0391) 88 64 570
Das Audimax befindet sich im Haus 15 auf dem Campus.
- Registrierung/
Tagungsbüro:** Die Anmeldung zu Beginn der Tagung findet im Foyer des Hauses Nr. 15 auf dem Campus der Hochschule statt.
- Kosten:** Die Kosten für die Verpflegung sind in der Teilnahmegebühr enthalten. Ob Ihre **Hotel- und/oder Reisekosten** übernommen werden, erfahren Sie bei Ihrem DJV-Landesverband.
- Teilnahmegebühr:** Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 30 Euro erhoben. Nicht-Mitglieder zahlen 50 Euro. Diese ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung auf das DJV-Konto Nr. 0251 454 bei der Deutschen Bank Bonn, BLZ 380 700 59, zu überweisen. Bei kurzfristiger Absage Ihrerseits – zehn Tage vor der Veranstaltung oder später – wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Übernachtung:** Wir haben für Sie ein Zimmerkontingent im InterCityHotel
Bahnhofstraße 69
39104 Magdeburg
Tel.: (0391) 59 62-0
Fax: (0391) 59 62-499
E-Mail: magdeburg@intercityhotel.de
Homepage: www.intercityhotel.de
reserviert. Unter Angabe des Stichwortes „Prosa und Pixel“ können Sie zum Preis von 64,- Euro inkl. Frühstück und ÖPNV-Ticket Ihr Zimmer reservieren. Bitte beachten Sie, dass die Zimmer bis zum 10. September 2010 abgerufen werden müssen!
- Veranstalter:** Deutscher Journalisten-Verband e. V.
Bennauerstraße 60
53115 Bonn
Tel.: 0228/2 01 72-11
Fax: 0228/2 01 72-32
E-Mail: qua@djv.de
Internet: www.djv.de
- Informationen:** Anreisehinweise und alle weiteren wichtigen Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aktuelle Programmänderungen werden auf der DJV-Website www.djv.de veröffentlicht.

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Baden-Württemberg

Herdweg 63, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711/2 22 49 54 0, Fax: 0711/2 22 49 54 44
info@djbw.de

Bayerischer Journalisten-Verband

Seidlstr. 8, 80335 München
Tel.: 089/54 50 41 80, Fax: 089/5 45 04 18 18
info@bjv.de

DJV-Landesverband Berlin

Lietzenburger Str. 77, 10719 Berlin
Tel.: 030/8 89 13 00, Fax: 030/8 89 130 22
info@djb-berlin.de

JVBB Journalistenverband Berlin-Brandenburg

Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin
Tel.: 030/20 07 44 70, Fax: 030/20 07 44 79
info@jvbb-online.de

DJV-Landesverband Brandenburg

Holsteinische Str. 38/1, 10717 Berlin
Tel.: 0331/27 97 33 70, Fax: 0331/27 97 33 79
kontakt@djb-brandenburg.de

DJV-Landesverband Bremen

Sögestr. 72, 28195 Bremen
Tel.: 0421/32 54 50, Fax: 0421/3 37 81 20
info@djb-bremen.de

DJV-Landesverband Hamburg

Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg
Tel.: 040/3 69 71 00, Fax: 040/36 97 10 22
info@djb-hamburg.de

DJV-Landesverband Hessen

Rheinbahnstr. 3, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611/3 41 91 24, Fax: 0611/3 41 91 30
info@djbhessen.de

DJV-Landesverband Meckl.-Vorpommern

Schusterstr. 3, 19055 Schwerin
Tel.: 0385/56 56 32, Fax: 0385/5 50 83 89
info@djb-mv.de

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Niedersachsen

Schiffgraben 15, 30159 Hannover
Tel.: 0511/3 18 08 08, Fax: 0511/3 18 08 44
kontakt@djb-niedersachsen.de

DJV-Landesverband NRW

Humboldtstr. 9, 40237 Düsseldorf
Tel.: 0211/23 39 90, Fax: 0211/2 33 99 11
zentrale@djb-nrw.de

DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz

Adam-Karrillon-Str. 23, 55118 Mainz
Tel.: 06131/97 75 75, Fax: 06131/97 75 97
info@djb-rlp.de

Saarländischer Journalistenverband

St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken
Tel.: 0681/3 90 86 68, Fax: 0681/3 90 86 56
info@djb-saar.de

DJV-Landesverband Sachsen

Hospitalstr. 4, 01097 Dresden
Tel.: 0351/2 52 74 64, Fax: 0351/2 52 30 93
info@djb-sachsen.de

Journalistenverband Sachsen-Anhalt

Merseburger Str. 106, 06110 Halle
Tel.: 0345/21 21 90, Fax: 0345/2 12 19 13
djvsanhalt@aol.com

DJV-Landesverband Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 7-11, 24103 Kiel
Tel.: 0431/9 58 86, Fax: 0431/97 83 61
kontakt@djb-sh.de

DJV-Landesverband Thüringen

Anger 44, 99084 Erfurt
Tel.: 0361/5 66 05 29, Fax: 0361/5 62 69 39
djvthuer@t-online.de